

І.Я. Моцна

студентка факультету економіки і управління

М.В. Диха

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри економіки підприємства і підприємництва

Хмельницький національний університет

РЕІНЖИНІРИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сьогодні можна констатувати, що в технологіях, на ринках збуту і в потребах клієнтів відбуваються неперервні та суттєві зміни, які обумовлюють необхідність впровадження нововведень, перебудови корпоративної стратегії та тактики.

Високу динамічність сучасного ділового світу здатний забезпечити реінжиніринг. За оцінками фахівців, у разі правильного проведення реінжинірингу бізнес-процесів знижуються витрати, тривалість циклу скорочується на 60–90%, а рівень помилок – на 40–70%. Саме тому сучасний стан вітчизняних підприємств, необхідність докорінних змін техніко-технологічного, організаційного тощо характеру, необхідність підвищення рівня їх конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках обумовлює застосування реінжинірингу, як одного з найрадикальніших методів успішної перебудови організацій.

Родоначальником терміна «реінжиніринг» вважається М. Хаммер і Дж. Чампі [4], які трактували реінжиніринг як фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів, сукупність методів і засобів, призначених для кардинального поліпшення основних показників діяльності підприємства шляхом моделювання, аналізу і перепроєктування існуючих бізнес-процесів.

Варто зазначити, що реінжиніринг бізнес-процесів базується на теоріях, які впроваджувалися ще раніше. Зокрема, у 1980-х роках у багатьох організаціях

було впроваджено систему «тотальної якості». Саме ця система була родоначальником ідеї управління процесами.

Реінжиніринг базується на інженерному підході до науки управління. Його суть – це спочатку моделювання організації, а потім зміна цієї моделі під рішення конкретних поточних та перспективних завдань, частіше за все шляхом рішучого «усунення» нераціональних ланок та функцій. Реінжиніринг бізнес-процесів здійснюється стрибкоподібно, в великих масштабах, згори вниз по організаційній структурі. Цей підхід дає можливість радикального покращення результатів діяльності за рахунок впровадження сучасних технологій бізнес-процесів, використання сучасних інформаційних технологій.

Проведення реінжинірингу як і будь-який глобальний процес, який впливає на життєдіяльність підприємства та радикально змінює способи його функціонування, є складним процесом, який потребує концентрації зусиль всієї організації.

Рушійною силою реінжинірингу є розуміння потреб клієнта підприємства, погляд на підприємство з позиції клієнта. Такий підхід дуже часто призводить до проектування цілком нових процесів.

Реінжиніринг бізнес-процесів різко прискорює реакцію підприємства на зміни у вимогах споживачів, забезпечує його виживання в кризових ситуаціях.

За своїм змістом реінжиніринг бізнес-процесів спрямований на виділення і суттєве вдосконалення тих ключових ланок бізнесу, які можуть забезпечити організації конкурентні переваги та значно підвищивши результативність її діяльності. Це може бути виражено, насамперед, у [1, с. 333]:

- раціональній організації технологічного процесу, що дасть змогу отримувати високоякісну продукцію або утримувати лідерство за величиною витрат, тобто мінімізація витрат;

- оптимізації HR-менеджменту, що ефективно спрямовуватиме діяльність персоналу у потрібне русло, забезпечуючи цим самим досягнення першочергових цілей організації;

– удосконаленні політики маркетингу, що націлена на підвищення конкурентоспроможності товару підприємств через адаптовану цінову політику та нетривіальні методи стимулювання збуту. При цьому має забезпечуватися і адекватна перебудова інших ланок системи управління.

До переваг реінжинірингу окрім цього можна віднести: чіткий опис діяльності компанії та усіх її підрозділів; регламентацію й однозначне визначення результатів роботи кожного співробітника; легкість автоматизації та інформатизації процесної системи управління; відповідність вимогам стандартів якості; оптимізація штатів, чіткий опис кваліфікаційних вимог; прозорість бізнес-системи, легкість впровадження планово-бюджетних механізмів; гнучкість і свобода вибору при побудові організаційних структур.

Реінжиніринг сьогодні потрібно розглядати як дуже важливий управлінський інструмент в антикризовому менеджменті.

Таким чином, реінжиніринг бізнес-процесів дає можливість підприємствам суттєво покращити результати діяльності, збільшити частку на ринку та забезпечити зростання своєї ринкової вартості.

Література

1. Ойхман Е.Г., Попов Э.М. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 333 с.
2. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов: документирование, анализ, управление, оптимизация / Д. Харрингтон. – СПб.: АЗБУКА БМикро. – 2010. – 314 с.
3. Бай С.І. Розвиток організації: політика, потенціал, ефективність: монографія. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 280 с.
4. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. – СПб.: издательство С.-Петербургского университета, 2007. – 332 с.